

La **Competencia de Planes de Negocios** ayuda a los emprendedores a encauzar estratégicamente sus emprendimientos, detectando oportunidades de crecimiento, fortalezas, debilidades, posibles amenazas y cómo enfrentar dichas situaciones. A su vez, se los enriquece con una vasta red de contactos del mundo empresario y los prepara para presentarse frente a posibles inversores y fuentes de financiamiento.

Todos los seleccionados en la Competencia: tendrán un seminario capacitación y formación especializada, asistencia técnica y seguimiento del proyecto. Además, la competencia como todos los años incluye importantes premios.

Objetivos:

- a) Promover la creación de nuevas empresas en la ciudad de Rosario.

- b) Formar y asistir a emprendedores en aspectos diversos que hacen a la problemática del trabajo en la era del conocimiento.

- c) Acercar y compartir información actualizada que brinden asistencia y faciliten el desarrollo de proyectos innovadores y sustentables.

- d) Crear un ámbito adecuado para potenciar los emprendimientos productivos.

e) Acelerar el proceso de crecimiento de los nuevos emprendimientos tecnológicos y disminuir la tasa de mortalidad de los mismos.

f) Generar una cultura emprendedora y promover la transferencia tecnológica.

Descripción:

El fortalecimiento del entramado productivo, entendido como el conjunto de eslabones de las actividades económicas de Rosario y su área, no sólo se consigue asegurando el eficiente desempeño de las empresas existentes, sino que requiere de una estrategia complementaria e integral de apoyo a la creación y consolidación de nuevos emprendimientos que diversifiquen y fortalezcan el tejido productivo regional. Por este motivo se desarrollarán herramientas que apoyen la creación e implantación de empresas insertas en eslabonamientos productivos.

Un emprendedor es aquella persona con iniciativa, que genera nuevas ideas para aprovechar las oportunidades de negocios. Al impulso de una idea innovadora le corresponde una infraestructura necesaria y servicios de apoyo que le permitirán crear un ambiente de sinergias apropiado para que dichas ideas se incuben y puedan funcionar, luego, en el mercado.

La implementación de proyectos de negocios incluye distintas fases: selección, planificación, evaluación, implementación, capacitación, financiación y comercialización. A estos procesos inherentes a toda actividad, se debe agregar que los emprendimientos enfrentan problemas múltiples (información insuficiente e inadecuada, carencias técnicas y de gestión, falta de disponibilidad de insumos) y específicos vinculados con la tasa de mortandad y los obstáculos para el acceso al financiamiento.